МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра теории и методики физической культуры и спорта

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ А.И. Замогильнов
(подпись)
«21» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Физическая культура; Дополнительное образование (спортивная подготовка)

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» являются формирование у студентов знаний о деятельности в области пропаганды физической культуры и спорта и связи с общественностью как объекте изучения и сфере практической деятельности в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Учебная практика, ознакомительная практика, по социально-гуманитарному модулю», «Профессиональная деятельность педагога по физической культуре», «Педагогика», «Профессиональная этика», «Основы вожатской деятельности», «Производственная практика, тьюторская практика, по модулю воспитательной деятельности», «Производственная практика, вожатская практика, по модулю воспитательной деятельности», «Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире», «Культурология», «Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика», «Производственная практика, научно-исследовательская работа, по предметно-методическому модулю», подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

–роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности;

–средства и методы физической культуры и спорта;

–социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся;

–теоретические основы обучения, воспитания и развития обучающихся;

–образовательный стандарт в предметной области;

–духовные основы нравственного развития и воспитания;

–основные физиологические параметры организма человека;

–нормативную базу охраны здоровья в образовательных учреждениях.

Уметь:

–реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека;

– использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий;

–использовать приемы первой помощи, применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

–оценивать уровень своей профессиональной компетентности;

–оперировать понятиями из области духовности и нравственности;

–выстраивать отношения с окружающими в рамках общественных норм духовно-нравственных ценностей;

–выбирать способы взаимодействия педагога с различными субъектами воспитательного процесса;

–организовывать духовно-нравственное воспитание и развитие в учебной и вне учебной деятельности;

Владеть:

–мотивационно-ценностным отношением к физической культуре и спорту, установкой на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребностью в регулярных занятиях физическими упражнениями;

–способностью находить и воспринимать новые знания и формировать новые умения для повышения профессиональной компетентности.

–технологиями планирования и организации комплекса мероприятий по духовно-нравственному развитию и воспитанию школьников в учебное и внеучебное время;

–способами оценки эффективности обучения, воспитания и развития обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия. УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.3. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (ых) языка (ов). УК-4.4. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.5. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (ых) языке (ах)в рамках межличностного и межкультурного общения.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

Знать:

– условия эффективного речевого взаимодействия; особенности речевого взаимодействия в группе; разновидности коммуникативных ролей в групповом общении; свойства и разновидности диалога-обсуждения; психологию групп и психологию лидерства; психологию управления; методы влияния и управления командой (УК-3, индикаторы – 1, 2, 3);

– основные модели речевого поведения; основы речевых жанров, актуальных для учебно-

научного общения; сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства; основные средства создания вербальных и невербальных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения (УК-4, индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5).

Уметь:

– организовывать взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли и др.); договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; выделять общую точку зрения в обсуждении; понимать позицию собеседника, различать в его речи мнение, доказательство, факты; гипотезы, аксиомы, теории и др.; корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения в обсуждении, уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль; брать на себя ответственность за достижение коллективных целей; проявлять тактичность, доброжелательность в общении, уважение к индивидуальным, социальным и культурным различиям членов команды (УК-3, индикаторы – 1, 2, 3);

Владеть:

– ценностями и нормами речевого поведения в процессе группового общения (культурой группового общения); приемами гармонизации диалога в ходе группового обсуждения; методами влияния и управления командой; различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения; (УК-4, индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётных единицы (54 час.)

Контактная работа 25,5 час.

Самостоятельная работа 28,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	3 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	13,5	28,25
Практические занятия	12	
Зачет	0,25	
Всего	25,5	28,25

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Раздел 1 Связи с общественностью как отрасль	3	3	-	3	7	Собеседование, бланковое

	знаний						тестирование
2	Раздел 2 Специалист по связям с общественностью	3	3	-	3	7	Собеседование бланковое тестирование
3	Раздел 3 Планирование, организация и проведение PR-мероприятий	3	3	-	3	7	бланковое тестирование Собеседование
4	Раздел 4 Реклама и пропаганда в сфере физической культуры и спорта	3	4,5	-	3	7,5	Собеседование бланковое тестирование
5	ИТОГО		13,5	-	12	28,25	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по темам

Раздел 1 Связи с общественностью как отрасль знаний. Понятие связей с общественностью, цели, задачи и функции связей с общественностью. Основные профессиональные термины и понятия. Особенности связей с общественностью в ФКиС. История возникновения и развития связей с общественностью. Причины появления пиар, различные подходы к определению времени зарождения пиар. История развития связей с общественностью в физической культуре и спорте.

Раздел 2 Специалист по связям с общественностью. Характеристика специалиста по связям с общественностью. Функции специалиста по связям с общественностью, профессиональные требования, стандарты, сертификация, лицензирование. Корпоративный PR-департамент. Управление кризисными ситуациями, как составная часть профессиональной деятельности.

Правовое обеспечение. Имидж и этика в физической культуре и спорте. Имиджелогия как наука, имидж личности и организации, имидж и фирменный стиль спортивной организации. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью. Кодексы профессионального поведения и этики, регулирующие отношения в сфере пиар, кодекс спортивной этики.

Раздел 3 Планирование, организация и проведение PR-мероприятий. Целевые аудитории в связях с общественностью. Классификация групп общественности. Определение, категории и виды целевой аудитории. Виды рабочих документов, используемых в работе со средствами массовой информации и целевыми аудиториями, информационный пакет для прессы. PR-кампании. Планирование программ в связях с общественностью. Классификация пиар-кампаний, медиапланирование, оценка эффективности. Цели, задачи специального события, освещение в средствах массовой информации.

Раздел 4 Реклама и пропаганда в сфере физической культуры и спорта. Пропаганда в физической культуре и спорте. Понятие, формы, методы и средства пропаганды. Социальные аспекты пропаганды в физической культуре в средствах массовой информации. Основы рекламы. Предпосылки и причины появления рекламы. Виды, средства, распространения рекламы в сфере физической культуры и спорта.

Практические занятия:

1. Связи с общественностью в древности. Роль публичности в западном обществе, Северной Америке. История развития пиар в Европе, США.

2. Спонсорство, благотворительность и меценатство в спортивных мероприятиях. Подготовка специалиста по связям с общественностью в условиях глобализации.

3. Виды коммуникации во взаимоотношениях с внутренней целевой аудиторией. Типология программ в связях с общественностью. Коммуникация во время кризиса. Российская ассоциация по связям с общественностью.

4. Реклама в Древнем мире, античная реклама, в средневековье, в Западной Европе и США, возникновение рекламы в России. Реклама в современном мире

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентного подхода предусматривает совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения и воспитательных средств.

На лекциях раскрываются принципиальные и наиболее важные, затруднительные для самостоятельного изучения аспекты определенной темы, затрагиваются проблемные и дискуссионные вопросы, указываются пути их решения. В конце каждой лекции предлагаются литературные источники, необходимые студентам для уточнения, расширения знаний, самостоятельной работы и подготовки к семинарским занятиям.

На семинарских занятиях прорабатываются, углубляются и закрепляются вопросы, связанные с соответствующей темой лекции, а также предлагается использовать вопросы, изучаемые студентами самостоятельно. Следует при этом использовать методы, способствующие проявлению творческих способностей, активности студентов, эвристические приемы обучения, деловые игры, доклады, письменные контрольные по пройденному материалу, распределяются задания по самостоятельной работе, осуществляется контроль за ее выполнением.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50 % аудиторных занятий.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются мультимедиа технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине направлена на формирование профессионально значимых компонентов формируемых компетенций. Учебный материал для самостоятельной работы предлагается студентам в виде заданий для осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с различных точек зрения, выдвижения гипотез и их проверки, формулировки выводов. Содержание заданий разрабатывается на основе применяемых технологий обучения. Основу каждого задания составляет предметная область, в рамках содержания которой студентам предлагается решить основные задачи профессиональной деятельности.

Студенту необходимо по каждой теме освоить и закрепить лекционный материал; освоить материал семинарских и лабораторных занятий, владеть понятиями и терминами, методами, методикой проведения исследований, сбора данных и их обработки, анализу и обобщению, формулировке выводов и практических рекомендаций.

Текущий контроль сформированности компетенций проводится в виде обсуждения результатов выполнения практических работ, контрольных работ, контрольных тестов, а также самостоятельно подготовленных студентами заданий.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ (http://www.sspu.ru/), в том числе через Электронные библиотечные системы: http://www.biblioclub.ru/ Университетская

библиотека online; http:// http://www.rucont.ru/ Электронная библиотека Шуйского филиала ИвГУ.

Конкретные задания входят в состав фонда оценочных средств по дисциплине, а также представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости студентов используются следующие оценочные средства: письменный и устный опрос.

Средствами текущего контроля являются: устный и письменный опросы по темам семинарских занятий.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет. Зачет проводится в форме тестирования с использованием компьютерной программы MyTest или в традиционной форме по экзаменационным билетам (по желанию студентов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

–основная литература:

1. Булатова, С.Н. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие / С.Н. Булатова. - Кемерово: КемГУКИ, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0229-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790
2. Савруцкая, Е.П. Связи с общественностью. Вводный курс: учебное пособие / Е.П. Савруцкая. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 239 с. - ISBN 978-5-4458-8839-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236119
3. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии: учебное пособие / под ред. В.М. Горохов, Т.Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 199 с. - ISBN 978-5-7567-0598-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104079
4. Чернышева, Т.Л. Связи с общественностью (PR): учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7782-2163-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940

дополнительная литература:

1. Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 416 с.
2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. с англ. Е. Э. Лалаян ; науч. ред. пер. Б. Л. Еремина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 446 с.

3. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: учебное пособие / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. - 2-е изд.; испр. и доп. - Москва: Академический проект, 2004. - 432 с. : ил.
4. Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Академический проект, 2009. - 512 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1153-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210265
5. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью: учебник для студентов вузов / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 384 с. : ил.
6. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: учебник / В.Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 304 с. - ISBN 978–5–7567–0538–6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104082
7. Мейтленд, Ян. Рабочая книга PR-менеджера / Ян Мейтленд ; пер. с англ. В. Елизаров. - Санкт-Петербург: Питер, 2007. - 176 с.
8. Старикова, Ю.А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз). Конспект лекций: учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М.: А-Приор, 2010. - 95 с. - ISBN 978-5-384-00373-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308
9. Теория и практика связей с общественностью / А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 240 с. : ил.
10. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) : учебное пособие / М. И. Тимофеев. - 2-е изд. - Москва: РИОР, 2006. - 193 с.
11. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков ; Международный университет бизнеса и управления. - 6-е изд. - М.: Дашков и ко, 2014. - 330 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02353-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253954

Интернет-ресурсы:

1. Научная Электронная Библиотека eLIBRARYhttp://www.elibrary.ru
2. Электронно-библиотечная система IPRbookshttp://www.iprbookshop.ru/
3. Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстумhttp://www.rucont.ru/
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru/
5. ЭлектроннаябиблиотекадиссертацийРГБhttp://diss.rsl.ru/
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (ИС "Единое окно")http://window.edu.ru/window/library
7. Справочная правовая система Консультант Плюс (доступ в НПБАлтГПА)
8. Справочная правовая система Гарант (доступ в АлтГПА)
9. http://minsport.gov.ru – Министерство спорта Российской Федерации. Официальный сайт.
10. http://www.olympic.ru – Олимпийский Комитет России. Официальный сайт.
11. http://www.paralymp.ru – Паралимпийский Комитет России. Официальный сайт.
12. http://www.deafsport.ru – Сурдлимпийский Комитет России. Официальный сайт.
13. http://www.sport.mos.ru – Москомспорт. Официальный сайт.
14. http://ru.wikipedia.orq/wiki - Википедия - свободная энциклопедия
15. http://www.ivsportcom.com – Департамент спорта и туризма Ивановской области

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice,

OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы, плакаты); аудиовизуальные пособия (видеоролики, видеоматериалы); печатные пособия (таблицы, плакаты, стенды, портреты, схемы). Использование всех указанных учебно-наглядных пособий возможно в свободном доступе на образовательных ресурсах и информационных порталах посредством сети «Интернет», а также в фондах кабинетов, кафедр и лабораторий.

Автор рабочей программы дисциплины: Н.Е. Хромцов, доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры теории и методики физической культуры и спорта «24» января 2023 г., протокол № 5

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № __ от «____» _____ 20____г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ А.И. Замогильнов
подпись

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельное освоение дисциплины предполагает следующие формы работы:

– выполнение домашних практических заданий;

– конспектирование дополнительных вопросов из разделов дисциплины.

С соответствие с описанием содержания учебного материала по темам, студенту предлагается выполнить самостоятельные работы, каждая из которых оценивается баллами в соответствии с рейтинговой системой.

Перечень самостоятельных работ приведён в приложении 1 к рабочей программе дисциплины:

Методические указания для написания контрольных работ.

Цель контрольной работы - привить студентам элементарные навыки научно-исследовательской работы, научить пользоваться научной и методической литературой, самостоятельно и творчески анализировать ее, излагать полученные данные в письменном виде.

Выполнение контрольной работы способствует углублению, закреплению и проверке знаний по одной из тем разделов «Общие основы физической культуры» и «Частные методики», вместе с тем является начальным этапом подготовки к написанию курсовой работы.

Темы контрольных работ устанавливаются кафедрой теории и методики физического воспитания соответственно учебному плану и программе учебной дисциплины.

Основные требования и рекомендации при выполнении контрольной работы

1. Контрольная работа должна отражать современное состояние вопроса в теории и практике физической культуры.

2. Тема контрольной работы выбирается из предлагаемого кафедрой списка каждым студентом самостоятельно с учетом своих возможностей, интересов, профиля работы и педагогического опыта. Работы, выполненные не по предлагаемой тематике, к рецензированию кафедрой не принимаются.

3. После выбора темы необходимо приступить к подбору литературных источников и ознакомлению с их содержанием.

Работа с литературой требует конспектирования. Существует несколько способов конспектирования: изложение мысли автора собственными словами, выборочное цитирование необходимых мест подлинника и совмещение того и другого. Целесообразнее использовать третий способ. После ознакомления с литературой составляется содержание контрольной работы.

4. В содержание должны быть три основные раздела:

- введение, в котором излагается обоснование темы (1- 2стр.);
- основная часть содержит несколько пунктов, раскрывающих содержание контрольной работы. В ней студент показывает умение самостоятельно работать с литературными источниками, творчески мыслить, сочетать методические и научные знания с требованиями практики (6-8 стр.);
- заключение, в котором даются обобщающие тему выводы (1-2стр.).

Введение и заключение тесно связываются с основным разделом контрольной работы.

Хорошо продуманное содержание облегчает дальнейшую работу над темой, делает ее стройной и. конкретной.

5. В содержании указываются страницы, на которых раскрываются те или иные вопросы темы. Материал по теме излагается строго по указанному плану. Каждый ответ на вопрос должен иметь заголовок в тексте работы.

6. Работа строится на основе анализа 4-6 источников литературы (статей, методических пособий и пр.). Важно общетеоретические положения проиллюстрировать примерами из практики. Содержание контрольной работы должно быть обоснованным и убедительным, текст - написанным литературным языком, грамотно.

7. Содержание следует раскрывать в собственном изложении. Прямое заимствование из текста источника (переписывание) недопустимо. Контрольная работа, выполненная на основе материала учебника без привлечения дополнительной литературы не зачитывается.

8. В тексте обязательно должны быть ссылки на изученные работы. Переложение мысли автора или дословное цитирование сопровождается ссылкой с указанием инициалов, фамилии автора, а затем, через запятую - года издания упомянутого источника или в квадратных скобках указывается номер источника в соответствии ссо списком литературы. Например: (В. М. Зациорский, 1970) или [2]. Цитаты заключаются в кавычки.

9. Если в тексте контрольной работы есть рисунки, графики, таблицы, заимствованные из литературных источников, то в подписях к ним даются ссылки на авторов. Например, (по Филину В. П.,1979).

10. В конце контрольной работы помещается список литературы, он нумеруется, а авторы перечисляются в алфавитном порядке. Запись источника осуществляется в соответствии с требованиями библиографического описания.

Каждая ссылка в тексте должна иметь соответствующий источник в списке использованной литературы.

Примерные вопросы к самостоятельной работе и для устного ответа

1. Роль связей с общественностью в физической культуре и спорте.
2. Возникновение связей с общественностью как социального института.
3. Модели развития паблик рилейшнз.
4. Примеры упрощенных форм общественных отношений.
5. I (989 – 1765гг.) и II (1765 – 1917 гг.) этапы развития отечественных ПР в спорте.
6. III этап (1917 – 1991 гг.). развития отечественных ПР в спорте.
7. IV этап (1991гг. по настоящее время) развития отечественных ПР в спорте.
8. Развитие инфраструктуры спортивных связей с общественностью.
9. Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью, его статус и круг решаемых задач.
10. Терминологический аппарат связей с общественностью: определение понятий «коммуникация», «общественность».
11. Определение «общественности» в спорте.
12. Многообразие определений.
13. Средства связей с общественностью.
14. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг, СО и паблисити.
15. Целевые аудитории в связях с общественностью.
16. Понятие имиджа. Управление имиджем спортивной организации.
17. Организация московских Олимпийских игр.
18. Организация Игр Доброй Воли.
19. Спортивные звёзды и клубы российского футбола: формирование имиджа.
20. Спортивные звезды и клубы российского хоккея: формирование имиджа.
21. Формирование имиджа художественной гимнастики.
22. Формирование имиджа самбо и восточных единоборств.
23. Спортивная режиссура и связи с общественностью.
24. Фирменный стиль спортивной организации. Основные элементы фирменногости-

ля.

25. Товарные знаки в сфере спорта.
26. Паблик рилейшнз в спортивной индустрии: популярные марки спортивной одежды и обуви.
27. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью.
28. Афинский и Лиссабонский кодексы.
29. Кодекс профессиональных стандартов PRSA.
30. Декларация этических принципов PACO.
31. Этические кодексы в спорте. Олимпийская Хартия.
32. Кодекс спортивной этики «Справедливая игра – путь к победе».
33. Этические нормы в «Законе о физической культуре и спорте».
34. Организация взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации.
35. Основные спортивные СМИ. Принципы подбора СМИ.
36. Работа с болельщиками.
37. Основные правила написания пиар-текстов.
38. Организация специальных мероприятий.
39. Спортивные выставки как средство паблик рилейшнз.
40. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.
41. Разработка общей концепции пиар-кампании для спортивной организации.
42. Пиар-акции в сфере физической культуры и спорта.
43. Целевые аудитории в связях с общественностью.
44. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов».
45. Виды рабочих пиар-документов.
46. Управление кризисными ситуациями.
47. Причины кризисных ситуаций в спортивных организациях.
48. Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью для работы в сфере спорта.
49. Квалификационные характеристики должностей специалистов по связям с общественностью.
50. Символика современных олимпийских игр.
51. Благотворительность в спорте.
52. Спонсорство в спорте.
53. Неэтичные технологии паблик рилейшнз в спорте.